4. ACTIVIDADES REALIZADAS EN EUSKADI

4.1 ACTIVIDADES QUE HAN DESARROLLADO EN LA C.A. DE EUSKADI

4.1.1 Turistas que pernoctan en establecimientos públicos por actividades desarrolladas según tipo de establecimiento

Si se analizan las diferentes actividades desarrolladas por los turistas que pernoctan en establecimientos públicos en función de los diferentes tipos de establecimientos, y considerando la posibilidad de realización por parte de un mismo turista de varias actividades, se observa que los turistas alojados en establecimientos hoteleros desarrollan actividades de turismo urbano (66%) y trabajo, ferias y congresos (33%) preferentemente.

En cuanto al colectivo formado por los turistas que pernoctan en turismo rural, el turismo urbano y las actividades de sol y playa o campo y naturaleza (58% y 40% respectivamente) alcanzan las cuotas más altas.

Al analizar las actividades desarrolladas por los turistas alojados en camping se observa que el 74% realiza actividades de turismo urbano seguido del 41% que práctica actividades del sol y playa o campo y naturaleza.

Actividades que han desarrollado en la C.A. de Euskadi (%)
(Base: Turistas que pernoctan en establecimientos públicos)

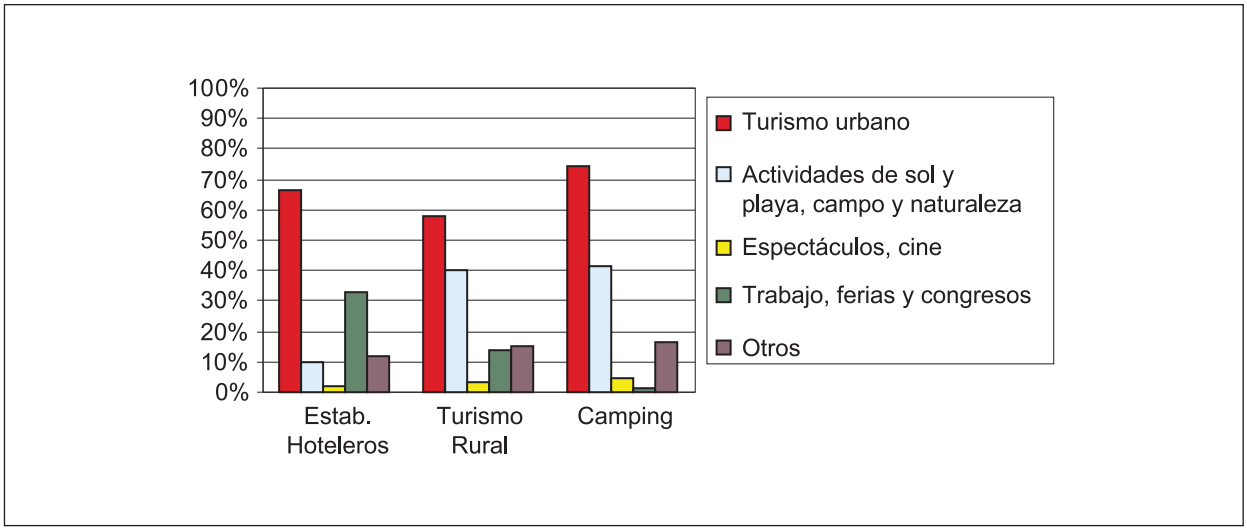
	TOTAL	ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS DE PERNOCTACION		
		Estab. Hoteleros	Turismo Rural	Camping
Total muestral	3.910	2.697	535	678
Total colectivo	1.729.008	1.512.081	78.301	138.626
Lugares de interés histórico	10,7	10,2	20,4	10,6
Lugares de interés religioso	3,5	3,9	1,0	0,4
Ruta gastronómica	0,0	—	—	0,3
Conocer la ciudad	36,7	36,8	28,5	40,5
Vida nocturna	2,9	2,9	3,8	2,8
Pasear por las calles	28,6	29,3	14,5	28,5
Turismo cultural	29,6	30,8	28,3	17,2
Visita a parques naturales, reservas	8	0,3	3,7	5,3
Paseos, Senderismo, Montañismo, Bicicleta de Montaña	2,7	2,4	2,0	5,8
Camino de Santiago	0,0	0,0	0,2	0,3
Actividades de campo y naturaleza (sin especificar)	2,8	1,5	20,3	6,7
Actividades de sol y playa	8,3	5,9	16,7	29,1
Actividades lúdico festivas	3,2	2,5	2,0	11,2

.../...

.../...

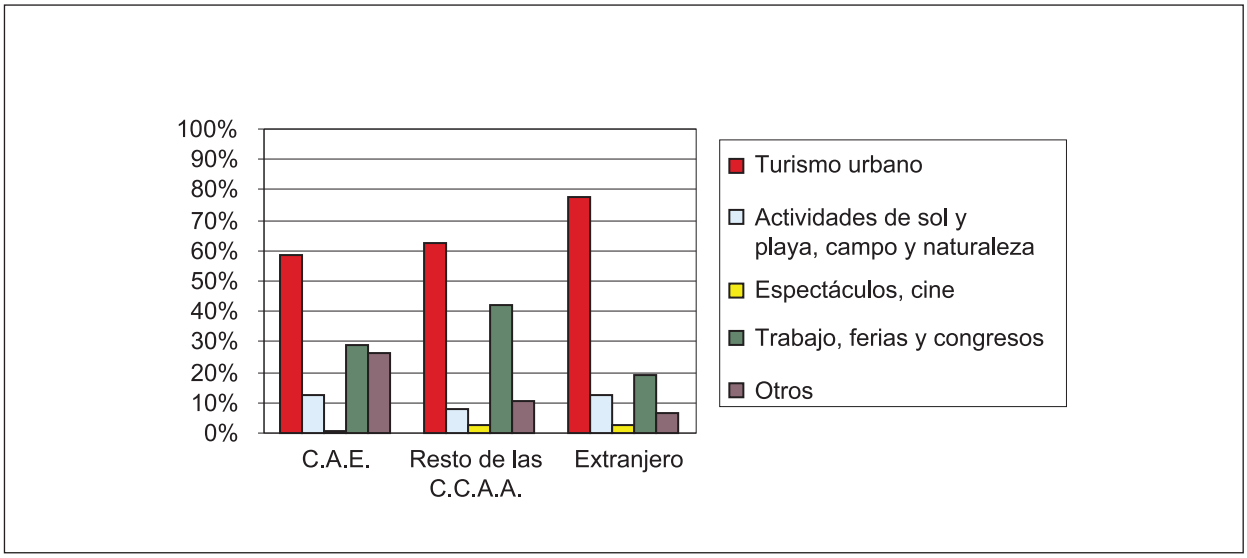
Deportes acuáticos	0,6	0,2	1,8	4,2
Deportes de riesgo	0,1	0,1	0,3	—
Deportes de competición	0,3	0,3	0,1	—
Caza y pesca	0,1	—	0,1	0,9
Golf	—	0,4	0,4	1,5
Montar a caballo, hípica	—	0,0	—	0,3
Otras actividades deportivas	0,6	0,5	1,7	1,3
Actividades deportivas (sin especificar)	0,1	0,1	0,3	0,1
Actividades relacionadas con la gastronomía	14,1	14,0	33,1	5,4
Opera, teatros,...	0,4	0,4	—	0,5
Conciertos modernos/Juveniles	0,2	0,1	—	1,0
Deportivos: toros, fútbol,..	0,1	0,2	—	—
Espectáculos (sin especificar)	0,4	0,3	2,2	0,3
Cine	1,4	1,3	1,0	2,8
Compras y servicios personales	2,9	2,6	7,0	3,4
Trabajo, negocios,...	27,9	31,2	11,5	1,3
Ferias, congresos, jornadas	1,3	1,3	2,1	,3
Otros	7,6	8,2	7,5	1,2
AGRUPACIÓN RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS				
Turismo urbano	66,6	66,4	57,8	74,1
Actividades de sol y playa, campo y naturaleza	13,8	9,9	40,4	41,4
Espectáculos	2,5	2,3	3,2	4,4
Trabajo, ferias, congresos	29,2	32,6	13,6	1,6
Otros	12,4	11,9	15,3	16,2

Resumen de actividades que han desarrollado en la C. A. de Euskadi
(Base: Turistas que pernoctan en establecimientos hoteleros)



4.1.2 Turistas que pernoctan en el subconjunto establecimientos hoteleros por actividades desarrolladas según lugar de residencia habitual

Considerando el lugar de residencia habitual del turista son los extranjeros los que alcanzan cuotas más elevadas en cuanto al desarrollo de actividades de turismo urbano, siendo los residentes en el resto del Estado los que alcanzan un peso superior en las actividades de trabajo, ferias y congresos.



4.1.3 Viajeros encuestados en lugares donde se realizan las actividades (museos, ferias y congresos, ocio) por actividades desarrolladas según lugar de encuestación

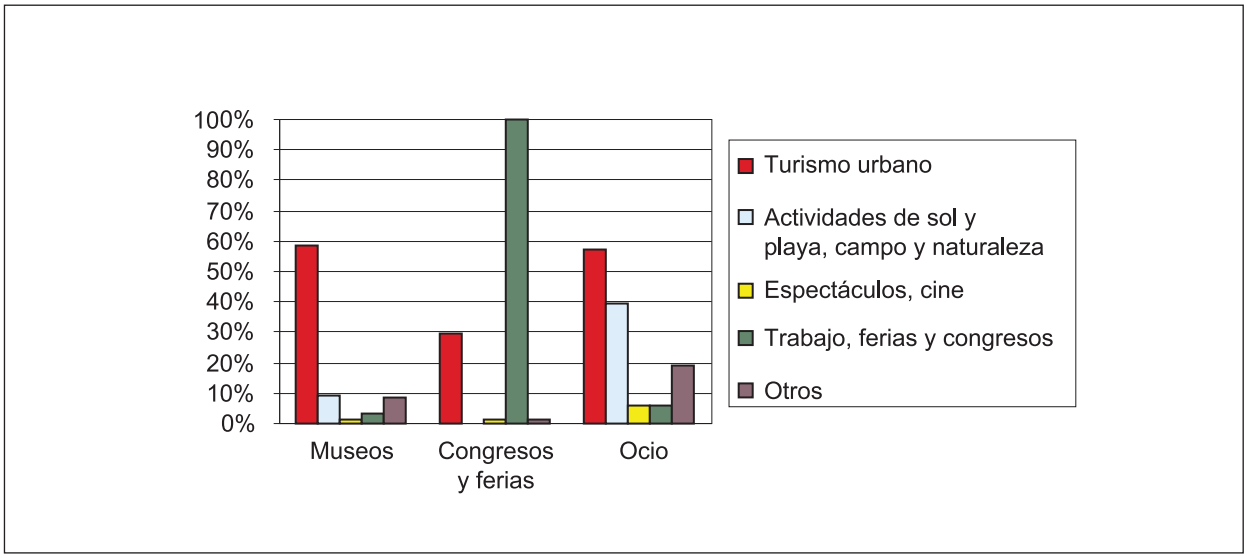
Por lo que se refiere al colectivo formado por los viajeros encuestados en lugares de ocio, ferias y congresos y museos, y sin tener en cuenta la actividad que desarrollaba en el momento de realización de la encuesta destaca la realización de actividades de turismo urbano (29%) por el colectivo de viajeros encuestados en ferias y congresos.

Actividades que han desarrollado en la C.A. de Euskadi (%)
(Base: Turistas que pernoctan en museos, ferias y congresos y lugares de ocio)

	TOTAL	Museos	Congresos y Ferias	Ocio
Total muestral	5.794	1.258	927	3.609
Lugares de interés histórico	7,8	8,3	3,8	8,6
Lugares de interés religioso	2,1	1,0	0,9	2,9
Conocer la ciudad	33,1	45,6	14,3	33,6
Vida nocturna	2,8	2,0	0,9	3,6
Pasear por las calles	16,6	11,2	14,2	19,1
Turismo cultural	39,4	100,0	12,1	25,3
Visita a parques naturales, reservas	1,9	0,3	—	2,9
Paseos, Senderismo, Montañismo, Bicicleta de Montaña	1,7	0,7	—	2,5
Camino de Santiago	0,0	—	—	0,0
Actividades de Campo y Naturaleza (sin especificar)	3,8	0,7	—	5,9
Actividades de sol y playa	20,1	7,9	0,3	29,5
Actividades Lúdico festivas	2,9	1,4	0,1	4,2
Deportes Acuáticos	1,4	0,1	—	2,3
Deportes de riesgo	0,1	—	—	0,1
Deportes de competición	0,5	0,1	—	0,8
Caza y Pesca	0,4	—	—	0,7
Golf	0,0	—	—	0,0
Montar a caballo, hípica	0,0	—	—	0,1
Otras actividades deportivas	0,7	0,4	—	1,0
Actividades Deportivas (sin especificar)	0,3	0,1	—	0,5
Actividades relacionadas con la gastronomía	13,5	10,9	16,5	13,6

Opera, Teatros,...	0,7	0,4	0,1	0,9
Conciertos Modernos/Juveniles	0,2	—	—	0,3
Deportivos: toros, fútbol,..	0,8	0,1	0,3	1,2
Espectáculos (sin especificar)	0,8	0,3	0,1	1,1
Cine	1,6	0,2	0,4	2,4
Compras y servicios personales	6,1	4,1	3,0	7,6
Trabajo, negocios,...	4,5	2,5	4,7	5,2
Ferias, congresos, jornadas	16,8	1,0	100,0	1,0
Otros (especificar)	8,0	7,1	1,2	10,0
AGRUPACIÓN RESUMEN DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS				
Turismo urbano	53,2	58,3	29,4	57,5
Actividades de sol y playa, campo y naturaleza	26,5	9,4	0,3	39,2
Espectáculos, cine	4,0	1,0	1,0	5,7
Trabajo, ferias, congresos	20,6	3,4	100,0	6,2
Otros	13,8	8,8	1,3	18,8

Actividades que han desarrollado en la C.A. de Euskadi
(Base: Turistas que pernoctan en establecimientos públicos)



4.2 TIPOLOGIAS DE VIAJEROS CON RESPECTO A LAS ACTIVIDADES

Para caracterizar a los viajeros con respecto a las actividades que realizan, dónde las realizan y de dónde provienen estos viajeros se ha utilizado la técnica estadística Análisis Cluster ó Análisis de Clasificación que en una etapa previa lleva a cabo un Análisis de Correspondencias.

Este estudio se ha realizado con 9.670 encuestas de las cuales 6.633 son encuestas de turistas y 3.037 de excursionistas.

Los estudios multivariables que presentamos, se caracterizan por su extraordinario poder de síntesis y la posibilidad de mostrar de una forma sencilla y visual situaciones muy complejas como resultan las que hacen referencia al fenómeno turístico. Para ello utilizan un complejo desarrollo matemático que solo puede ejecutarse gracias a la potencia de los actuales ordenadores. Para su adecuada interpretación es importante señalar que este tipo de análisis, entresaca del total de visitantes los grupos mas característicos por su homogeneidad de origen y lugares visitados y por su tendencia a actuar de una determinada manera. El análisis multivariable da abundantes pistas del comportamiento de nuestros visitantes pero no recoge la totalidad del fenómeno turístico. El lector que quiera analizar un determinado destino o segmento de clientela deberá completar estos datos con el estudio de las tablas porcentuales que acompañan a este trabajo.

Es importante señalar que los porcentajes de las diferentes clases se realizan en estos análisis sobre la muestra no elevada, por lo que el tamaño real del grupo puede diferir de este porcentaje.

Para aquellos expertos que lo deseen, el análisis matemático de estos estudios multivariables se encuentra en el Cdrom de datos de esta operación estadística.

4.2.1 Actividades de turistas: Mapa Factorial

El resultado de aplicar el Análisis de Correspondencias Múltiples se observa en el siguiente mapa factorial:

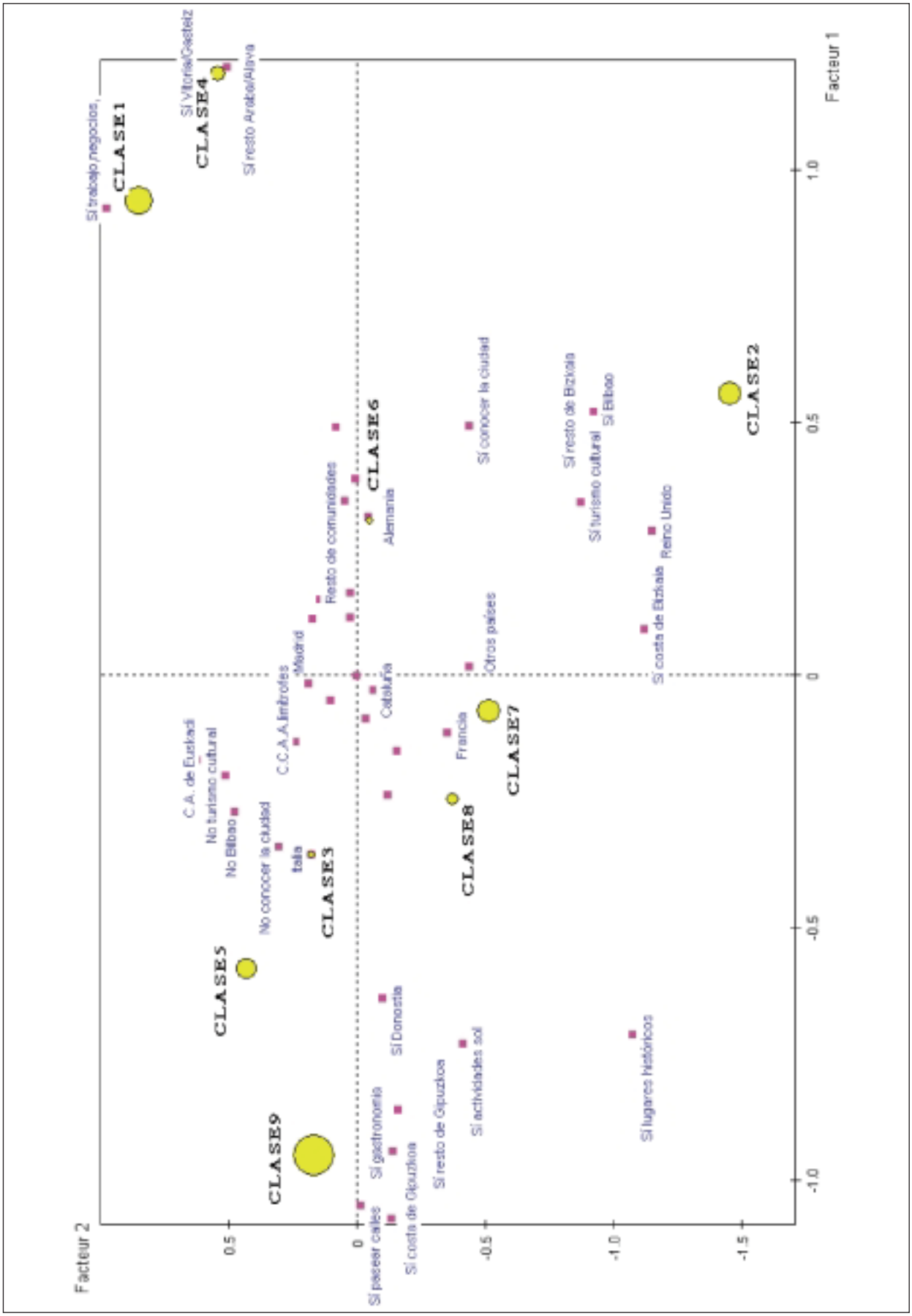
Este mapa está definido por sus ejes horizontal y vertical y estos ejes se han obtenido de la interrelación de las siguientes variables:

- Todas aquellas actividades que hayan realizado los turistas y que tengan más de un 8% de muestra en la modalidad Sí.
- Los municipios se han dividido en capitales, costa y resto diferenciando cada provincia del territorio histórico.
- El origen del turista.

Además de estas variables, en el mapa se posicionan las clases de turistas cuya cercanía a las modalidades que se representan los caracterizan.

De la interpretación de los ejes podemos obtener unas ideas del mapa:

- En el cuadrante superior derecho, las modalidades Sí trabajo, negocios y Sí Vitoria/Gasteiz se encuentran bastante cerca, lo cual quiere decir que los turistas que van a Vitoria/Gasteiz se caracterizan principalmente por actividades relacionadas con el trabajo y negocios.
- En contraposición a lo anterior, en el cuadrante inferior derecho se encuentran los turistas que residen en el Reino Unido, y vienen a realizar turismo cultural a Bizkaia.
- En el cuadrante inferior izquierdo, se encuentran los turistas que van a la costa de Guipúzcoa a pasear por las calles y a realizar actividades relacionadas con la gastronomía.


Facteur 2
Facteur 1
CLASE1
CLASE2
CLASE3
CLASE4
CLASE5
CLASE6
CLASE7
CLASE8
CLASE9
Si trabajo/negocios
Si Vitoria/Gasteiz
Si resto Araba/Alava
Si conocer la ciudad
Si resto de Bizkaia
Si turismo cultural
Si Bilbao
Reino Unido
Si costa de Bizkaia
Otros países
Resto de comunidades
Alemania
Madrid
C.C.A.A.limítrofes
Cataluña
Francia
C.A. de Euskadi
No turismo cultural
No Bilbao
No conocer la ciudad
Italia
Si Donostia
Si gastronomía
Si pasear calles
Si costa de Gipuzkoa
Si resto de Gipuzkoa
Si actividades sol
Si lugares históricos
0.5
0
-0.5
-1.0
-1.5
1.0

4.2.2 Tipología de actividades de turistas

Una vez realizado este primer paso, se realiza el Análisis de Clasificación para obtener grupos de turistas que presenten gran homogeneidad interna y para que la heterogeneidad entre estos grupos sea máxima. Obtenemos así una relación de los grupos, no más grandes; pero sí más uniformes y característicos del fenómeno turístico vasco.

Los grupos que se han obtenido han sido 9 y se han representado en el *mapa factorial: actividades de los turistas*.

Las características más significativas de los grupos obtenidos se señalan a continuación:

– *Clase 1: Turismo de trabajo.*

  Se caracteriza por los turistas que vienen a realizar actividades relacionadas con el trabajo y van fundamentalmente a Vitoria/Gasteiz. Supone el 17,41% de la muestra de los turistas.

– *Clase 2: Turismo británico.*

  Se caracteriza por los turistas del Reino Unido que vienen a Bizkaia a realizar turismo cultural y a conocer la ciudad. Está formado por el 13,01% de la muestra.

– *Clase 3: Turismo italiano.*

  Se caracteriza por los turistas que vienen de Italia con sus amigos a Donostia de 8 a 15 días. Está formado por el 3,32% de la muestra.

– *Clase 4: Turismo en Araba/Álava.*

  Se caracteriza por los turistas que van Araba/Alava a conocer la ciudad y son principalmente vascos. Está formada por el 7,45% de la muestra.

– *Clase 5: Turismo de sol y playa.*

  Se caracteriza por los turistas vascos que van a realizar actividades de sol y playa a la costa vasca durante más de 15 días. Supone el 11,11% de los turistas.

– *Clase 6: Turismo alemán.*

  Se caracteriza por los turistas de procedencia alemana que vienen por trabajo o negocios a Vitoria/Gasteiz y a Bilbao. Supone el 3,48% de la muestra.

– *Clase 7: Turismo cultural.*

  Se caracteriza por los turistas de Otros países que van a Donostia y a Bilbao a hacer turismo cultural. Supone el 12,75% de los turistas.

– *Clase 8: Turismo frances.*

  Se caracteriza por los turistas franceses que van a la costa de Guipúzcoa y a Donostia a realizar actividades de sol y playa. Supone el 6,72% de los turistas.

– *Clase 9: Turismo gastronómico.*

  Se caracteriza por los turistas que van a la costa de Guipúzcoa y a Donostia a pasear por las calles y a realizar actividades gastronómicas. Supone el 24,74% de los turistas.

  El grosor del círculo corresponde al número de turistas que compone la clase.

Hay que recordar el hecho de que una modalidad sea característica de una clase no quiere decir que todos o la mayoría de esa clase la presenten. Es característica porque la presencia en esa clase aumenta más de lo normal.

4.2.3 Actividades de excursionistas: Mapa Factorial

El resultado de aplicar el Análisis de Correspondencias Múltiples se observa en el siguiente mapa factorial:

En este mapa, los 2 ejes factoriales que se obtienen resultan de la interrelación de las siguientes variables:

- Todas aquellas actividades que hayan realizado los excursionistas y que tengan más de un 8% de muestra en la modalidad Sí.
- Los municipios se han dividido en capitales, costa y resto diferenciando cada provincia del territorio histórico.
- El origen del excursionista.

Del mapa se pueden deducir algunas primeras ideas:

- En el cuadrante superior izquierdo, las modalidades Castilla y León y Sí Vitoria/Gasteiz se encuentran cerca; luego esto significa que hay excursionistas que provienen de Castilla y León que van principalmente a Vitoria/Gasteiz, mientras los riojanos van sobre todo al resto de Álava.
- En contraposición a lo anterior, se encuentran los excursionistas que vienen de Otros países a realizar turismo cultural.
- En el cuadrante inferior derecho, se encuentran los excursionistas que van a la costa de Guipúzcoa principalmente a pasear por las calles.

Sobre este mapa, también están las clases de los excursionistas cuya cercanía a las modalidades proyectadas caracteriza a los excursionistas.

4.2.4 Tipología de actividades de excursionistas

Después de realizar este primer paso, se realiza el Análisis de Clasificación. Este análisis ha dado como resultado 10 grupos de excursionistas que se han proyectado sobre el *mapa factorial: actividades de excursionistas*.

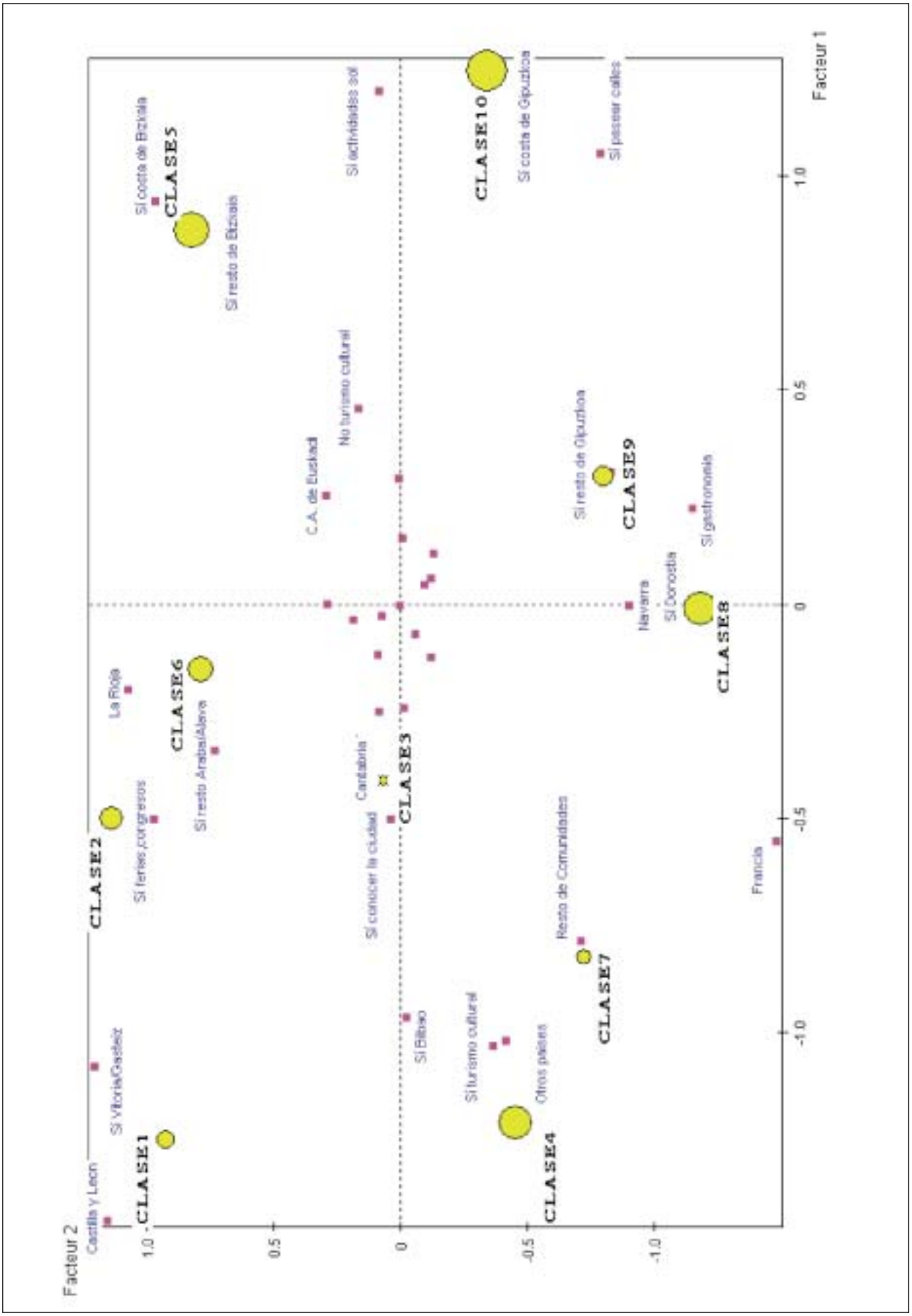
Algunas características más destacables de estos grupos son:

- *Clase 1: Turismo cultural en Vitoria/Gasteiz.*

  Se caracteriza por los excursionistas que vienen a Vitoria/Gasteiz a realizar turismo cultural y son sobre todo de Castilla-León. Está formada por el 6,82% de la muestra.

- *Clase 2: Excursionismo de ferias y congresos.*

  Se caracteriza por los excursionistas que vienen a Vitoria-Gasteiz a realizar actividades relacionadas con ferias y congresos. Supone el 9,42% de la muestra.


Factor 2
Factor 1
CLASE1
CLASE2
CLASE3
CLASE4
CLASE5
CLASE6
CLASE7
CLASE8
CLASE9
CLASE10
Castilla y Leon
Si Vitoria/Gasteiz
Si ferias,congresos
La Rioja
Si resto Araba/Alava
Si conocer la ciudad
Cantabria
Si Bilbao
Si turismo cultural
Otros países
Resto de Comunidades
Francia
Navarra
Si Donostia
Si gastronomía
Si resto de Gipuzkoa
C.A. de Euskadi
No turismo cultural
Si resto de Bizkaia
Si costa de Bizkaia
Si actividades sol
Si costa de Gipuzkoa
Si pasear calles
1.0
0.5
0
-0.5
-1.0

– *Clase 3: Excursionismo cántabro.*

Está formada por el 2,5% de la muestra y se caracteriza por los excursionistas cántabros que van a Bilbao.

– *Clase 4: Excursionismo cultural en Bilbao.*

Está formada por el 13,63% de los excursionistas se caracteriza por los excursionistas que van a Bilbao a realizar turismo cultural y son fundamentalmente de Francia.

– *Clase 5: Excursionismo vasco en la playa.*

Se caracteriza por los excursionistas principalmente de la C.A.E. que realizan actividades de sol y playa en la costa de Bizkaia y también se mueven por el resto de Bizkaia. Está formada por el 15,25% de la muestra.

– *Clase 6: Excursionismo riojano.*

Se caracteriza por los excursionistas de La Rioja que van al resto de Araba/Álava. Está formada por el 9,91% de la muestra.

– *Clase 7: Conocer Donostia.*

Se caracteriza por los excursionistas que vienen del Resto de comunidades a realizar turismo cultural y a conocer la ciudad a Donostia. Está formada por el 4,91% de la muestra.

– *Clase 8: Franceses en Donostia.*

Se caracteriza por los excursionistas franceses que van a Donostia a realizar actividades de sol y playa. Supone un 13,66% de la muestra.

– *Clase 9: Actividades gastronómicas.*

Se caracteriza por los excursionistas que van al resto de Guipúzcoa a realizar actividades gastronómicas y está formada por el 7,31% de la muestra..

– *Clase 10: Excursionismo en la costa.*

Se caracteriza por los excursionistas que van a la costa de Guipúzcoa a pasear por las calles y a realizar actividades de sol y playa. Está formada por el 16,6% de la muestra.

Los navarros son también característicos de las modalidades de turismo en Donostia y Gipuzkoa en general.

El grosor del círculo corresponde al número de excursionistas que compone la clase.

De la misma manera que en el estudio anterior, hay que tener en cuenta que la modalidad que aparece en una clase es por que su presencia en esa clase es mayor de lo normal, y por tanto tienden a mostrar un comportamiento característico, aunque esa modalidad no es exclusiva de esa clase. Orientado por el análisis, el lector interesado puede completar con las tablas generales una valoración del nivel de este comportamiento o tendencia característica de los distintos tipos o clases de nuestros visitantes.